

Temas de Ciencia y Tecnología

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA
ISSN 2007-0977

Nacional \$140.00 M.N.
Internacional \$50.00 USD

Para suscribirse, enviar cheque o giro postal por la cantidad correspondiente a: **Universidad Tecnológica de la Mixteca**. Km. 2.5 Carr. a Acatlima, Huajuapán de León, Oax. C.P. 69000 Tels. y Fax. 01 953 53 20399 y 20214. Correo electrónico: temas@mixteco.utm.mx, Departamento de publicaciones.

HSBC cta. no. 400054041-9 Suc. Huajuapán clabe: 021614040005404191.

Temas de Ciencia y Tecnología

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA
ISSN 2007-0977

Orden de suscripción

Nacional \$140.00 M.N.
Internacional \$50.00 USD

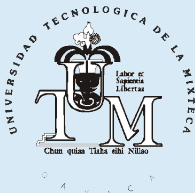
- Suscripción(es) anual(es) a la revista **Temas de Ciencia y Tecnología**
 Adjunto cheque certificado Giro postal
 HSBC cta. no. 400054041-9 Suc. Huajuapán clabe: 021614040005404191

Nombre/Name (Escribir los datos con letra de molde)
Dirección/Address Delegación
Colonia C.P./Zip Code Ciudad/City
Estado/State País/Country Tel./Phone Fax

Universidad Tecnológica de la Mixteca
Km. 2.5 Carr. a Acatlima, 69000. Huajuapán de León, Oax.
Departamento de publicaciones.

Temas de Ciencia y Tecnología

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA
ISSN 2007-0977



Universidad Tecnológica de la Mixteca

Rector
Modesto Seara Vázquez

Vice-Rector Académico
Agustín Santiago Alvarado

Vice-Rector de Administración
Javier José Ruiz Santiago

Vice-Rector de Relaciones y Recursos
María de los Ángeles Peralta Arias

TEMAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ISSN 2007-0977

Consejo Editorial

Director

Alberto Antonio García.

Liliana Eneida Sánchez Platas.

Secretaria del Consejo - Universidad Tecnológica de la Mixteca

Senén Barro Ameneiro.

Universidad de Santiago de Compostela

Virginia Berrón Lara.

Universidad Tecnológica de la Mixteca

Teresa Ivonne Castillo Diego.

Universidad Tecnológica de la Mixteca

Enrique Guzmán Ramírez.

Universidad Tecnológica de la Mixteca

Mario Márquez Miranda.

Universidad Tecnológica de la Mixteca

Alfredo Blanco Andray.

Universidad Politécnica de Madrid

Demetrio F. García Nocetti.

Universidad Nacional Autónoma de México

Federico J. Kuhlman Rodríguez.

Instituto Tecnológico Autónomo de México

Manrique Mata Montero.

Memorial University of Newfoundland

Luis Javier Toledo Flores.

Instituto Tecnológico de Oaxaca

Gustavo A. Chapela Castañares.

Universidad Autónoma Metropolitana

Lourdes Bejarano Almada.

Centro de Investigación y Docencia en Humanidades del Estado de Morelos.

Thomas J. Montville.

University of New Jersey

Revisión

Reina Ortiz Escamilla

Coordinación editorial

Bravo Guzmán, Alejandro A.

Asistente Editorial

Victor Hugo Gomez Chavez

Dinorah Ortega Torres

Traductores

Amélie Nicole Dutoit

Celia Elisabeth Martyniak

Sandrine Laurence Miralles

Christopher Shackley

Aurélien Pierre André Dupré

Ensayos

La investigación sobre educación en emprendimiento y finanzas en Oaxaca: contribución de las instituciones públicas de educación superior

Recibido: 15-11-2016, Aceptado: 15-05-2017 (Artículo Arbitrado)

Resumen

Se reportan los resultados del campo temático Educación para la formación de emprendedores obtenidos del estado del conocimiento sobre la investigación en temas de emprendimiento efectuada en las instituciones públicas de educación superior (IPES) del estado de Oaxaca, periodo 2010-2015. Mediante una búsqueda exhaustiva y consultas de bases de datos se obtuvieron 15 trabajos sobre la temática mismos que a través de una metodología cuanti-cualitativa fueron sistematizados y analizados permitiendo dar cuenta de la situación que guarda la investigación en temas de educación en emprendimiento y educación financiera en uno de los estados del país con mayor rezago económico y educativo. Los resultados muestran la necesidad de impulsar la investigación en este campo pues sólo dos de las 34 IPES del estado lo hacen tomando como objeto de estudio el nivel de educación primaria y el universitario, siendo inexistente la investigación sobre el tema en el nivel de educación secundaria y bachillerato..

Abstract

This paper shows the results for the thematic field of Education for the training of entrepreneurs from the state of knowledge on research relating to entrepreneurship carried out in public institutions of higher education (PIHE) in the state of Oaxaca, Mexico, during the period 2010-2015. By means of an extensive search and database queries, 15 papers were obtained on the subject matter, which were systematized and analyzed using a quantitative-qualitative methodology. As a result of these activities, a better understanding was obtained on the situation regarding research on entrepreneurial and financial education in one of the country's poorest performing states with regard to the economy and education. The results show the need to promote research in this field as only two of the 34 PIHEs of the state carry out this activity, focusing their research on primary level education and university level education. There is no research carried out on secondary level education or the baccalaureate.

Résumé

On montre les résultats du champ thématique Enseignement pour la formation d'entrepreneurs obtenus à partir de l'état des connaissances sur la recherche dans le domaine de l'entrepreneuriat effectuée dans les institutions publiques d'éducation supérieure (IPES) de l'état de Oaxaca, pendant la période 2010-2015. Grâce à une recherche exhaustive et à des consultations de banques de données, on a obtenu 15 travaux sur la thématique. Ces derniers ont été systématisés et analysés selon une méthodologie quantitative et qualitative, ce qui a permis de rendre compte de la situation que conserve la recherche sur l'enseignement de l'entrepreneuriat et l'éducation financière dans un des états du pays présentant un grand retard économique et éducatif. Les résultats montrent la nécessité d'encourager la recherche dans ce secteur puisque seulement deux des 34 IPES de l'état le font en prenant comme objet d'étude le niveau d'éducation primaire et universitaire, la recherche sur ce thème étant inexistante en enseignement secondaire et supérieur. orie basée sur les ressources naturelles. (TBRN)

J. Damián Simón
damian_ce@hotmail.com, jdamian@unpa.edu.mx

Universidad del Papaloapan, campus
Tuxtpec

Palabras clave: Estado del conocimiento, educación financiera, educación emprendedora, investigación educativa, Oaxaca, universidad. **Keywords:** State of knowledge, financial education, entrepreneurial education, educational research, Oaxaca, university. **Mots-clés:** état des connaissances, éducation financière, enseignement de l'entrepreneuriat, recherche éducative, Oaxaca, Université

Introducción

Actualmente los diversos recursos del planeta -incluidos los monetarios- son escasos y agotables (Tamayo, 2014), por lo cual es importante impulsar la Educación en Emprendimiento (EE) y la Educación Financiera (EF) desde la educación básica reconociendo que los niños y jóvenes son actores sociales y económicos cuyas decisiones influirán en la sociedad futura (UNICEF, s/f). Reconociendo lo anterior el Programa

Internacional de Evaluación de los Alumnos (PISA) 2012, por primera vez evaluó la “competencia financiera” en los niños de educación básica y la relación de dicha competencia con el área de español y matemáticas (INEE, 2013) y recientemente la Secretaría de Educación Pública (SEP), ha evaluado la posibilidad de incluir en el currículo de educación básica contenidos financieros, económicos y de emprendimiento infantil (Damián y Huchín, 2010). Por lo anterior es importante evaluar los conocimientos que tienen los niños sobre temas financieros y de emprendimiento como mecanismo para impulsar este tipo de temas desde este nivel educativo.

En la educación superior se impulsan cursos de emprendedores en la currícula de todas las carreras con la finalidad de que los alumnos desarrollen habilidades para ser emprendedores y al término de su formación universitaria puedan crear y establecer microempresas, sin embargo, existen pocos estudios para evaluar en qué medida dichos cursos están contribuyendo a generar el perfil emprendedor en los alumnos, así como determinar si dichas materias han influido en los egresados para crear y establecer sus microempresas (Romero, 2013; De la Cruz, 2014). Lo anterior muestra la importancia de conocer la situación que guarda la investigación en temas de educación emprendedora y financiera como una línea emergente de investigación y análisis.

En México se habla de impulsar la EE y la EF desde la educación básica pero son muy escasos los esfuerzos que se han hecho para evaluar la situación que prevalece sobre este tema en dicho nivel educativo (fotografía 1).



Figura 1. Niños de educación primaria en el taller de emprendimiento infantil.
Fuente: Investigador. Escuela Primaria Rural. Tuxtepec, Oaxaca. 26 de Octubre de 2013.

Se ha descuidado la investigación sobre esta temática en la educación básica ocasionando una ausencia de un marco de referencia teórico, escaso desarrollo de instrumentos de evaluación y dificultades para definir el objeto de estudio.

Por lo anterior es importante desde un punto de vista teórico, conceptual y metodológico definir el objeto de cada uno de los factores incluidos en la EE y la EF, como base para construir instrumentos de evaluación válidos. La situación anterior es similar en el nivel de educación superior pues escasamente se han efectuado investigaciones sobre el impacto de los programas de emprendedores en el desarrollo de habilidades para el emprendurismo y la creación y puesta en marcha de microempresas por parte de los egresados universitarios. Como investigador adscrito a una universidad pública oaxaqueña afirmamos que las problemáticas antes descritas son un área emergente en la investigación educativa y brindan el sustrato para plantear la pregunta eje de investigación en este trabajo: ¿Cuál es la situación que guarda la investigación sobre el campo temático de Educación para la formación de emprendedores en el estado de Oaxaca? El objetivo principal del trabajo es presentar el estado o situación que guarda la investigación educativa llevada a cabo en las IPES en la temática de educación en emprendimiento y educación financiera en el estado de Oaxaca, periodo 2005-2014.

2. Marco teórico sobre Educación en Emprendimiento y Financiera.

Desde principios del año 2000 la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), recomendó a los países miembros incorporar temas de educación financiera y de emprendimiento en todos los niveles educativos. En México estas recomendaciones se han aplicado a partir de la educación media superior hasta la universitaria, sin embargo, en los niveles de educación básica (preescolar, primaria y secundaria) no se cuenta a la fecha con propuestas didácticas y pedagógicas para la inclusión de la EE y de la EF en el currículum como sucede en otros países miembros de la OCDE, existiendo en el país un rezago en la temática (CCE, 2003; CE, 2004; Damián, 2012; 2013). La investigación sobre educación en emprendimiento y en temas financieros resulta de gran interés dados

los beneficios que se le atribuyen a la misma, lo anterior resulta evidente de acuerdo a los resultados de un estudio amplio que recientemente se llevó a cabo en la Comunidad Europea (EC, 2015), en la

cual se concluyó que el impacto de los objetivos de las estrategias nacionales y regionales de educación emprendedora alcanzan y benefician a tres grandes actores (tabla 1).

Tabla 1 Actores y los niveles de impacto de la Educación en Emprendimiento.
Fuente: Tomado y adaptado de CE (2015).

Actores	Impacto de la Educación en Emprendimiento
Estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumentar el interés del grupo objetivo en el emprendimiento. 2. Aumentar las actitudes y comportamientos empresariales. 3. Desarrollar habilidades empresariales. 4. Promover la creatividad y la innovación entre los jóvenes. 5. Incrementar las intenciones de los estudiantes para iniciar su propio negocio.
Profesores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Preparar a los profesores para abordar temas de EE. 2. Incorporar la EE en todos los niveles educativos. 3. Cambiar la cultura de las instituciones escolares. 4. Involucrar en la EE a todas las partes interesadas
Economía y sociedad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar el número de creación y puesta en marcha de empresas. 2. Contribuir y mejorar los mecanismos de empleabilidad. 3. Facilitar el desarrollo regional. 4. Fomentar en la sociedad una cultura emprendedora

Quizás por lo anterior recientemente en México organismos nacionales están dirigiendo su atención a esta temática pues la convocatoria emitida por la Subsecretaría de Educación Básica (SEB) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) en el año 2009, solicitaron por vez primera desarrollar proyectos de investigación en Educación Financiera y Económica en el nivel educativo elemental. Otro ejemplo del interés y la preocupación por conocer la situación que guarda la EE en el país es que el Consejo Nacional de Educación para la Vida y el Trabajo efectuó una investigación de los programas de emprendedores en México y en el mundo (CONEVYT, 2014), en el cual destacan en nuestro país el programa Desarrollo Empresarial (Instituto Tecnológico Autónomo de México), el Diplomado en creación y desarrollo de pequeños negocios (Universidad de las Américas Puebla) y el Programa Emprendedor (Universidad del Noreste), otro trabajo que muestra el creciente interés en esta temática es el que presentó Durán (2016), en el cual realiza un informe de la situación que guarda el emprendimiento juvenil en México y además realiza un inventario de programas de emprendimiento para jóvenes. A la fecha en México el único programa para la EE en escuelas primarias está siendo impulsado y financiado

por la Fundación Educación Superior Empresa (FESE), en coordinación con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) a través del subprograma “Mi primera empresa: emprender jugando” (De la Cruz, 2014). Los objetivos de dicho subprograma son desarrollar en niños que cursan el quinto y sexto grado de educación primaria, conocimientos teóricos básicos y el desarrollo del potencial emprendedor, la comprensión del entorno social, la planeación de una empresa en un proceso lúdico y, la gestión



Fotografía 2. Elaboración de carteles en el taller de emprendimiento infantil. Fuente: Investigador. Escuela Primaria Rural. Tuxtepec, Oaxaca. 26 de Octubre de 2013.

de una empresa infantil acorde a su nivel de maduración y desarrollo intelectual (fotografía 2). El subprograma busca “generar en la población infantil de educación básica una nueva forma de pensar y actuar, reconociendo en sí mismos los comportamientos y valores emprendedores, así como la sensibilización hacia los principios de una cultura empresarial innovadora” (FESE 2011:3).

En la educación primaria la EE y la EF fomenta en los niños cualidades como la creatividad, iniciativa e independencia (fotografía 3), mismas que contribuirán



Fotografía 3. Actividad de ventas como resultado del taller de emprendimiento infantil. Fuente: Investigador. Escuela Primaria Rural. Tuxtepec, Oaxaca. 11 de enero de 2014.

al desarrollo de una actitud empresarial y que les resultarán útiles en la vida y en cualquier otra actividad profesional (CE, 2004). Rodgers, Hawthorne y Wheeler (2007) demuestran que los niños pueden entender conceptos financieros a una temprana edad, de hecho se han desarrollado enfoques eficaces para la EF (Kourilsky y Laney, citado por Rodgers, Hawthorne y Wheeler, 2007).

La introducción a temprana edad de la EE y de la EF constituye un importante conjunto de herramientas que forman los componentes básicos de la alfabetización económica y financiera. La EE en la educación básica es posible pues Denigri citado por Sarmiento (2005), identifica tres niveles en los cuales los niños organizan sus concepciones económicas y empresariales, primer nivel llamado pensamiento primitivo se divide en dos subniveles: pensamiento pre-económico (cuatro a siete años) y pensamiento económico (ocho a diez años); el segundo nivel denominado pensamiento económico subordinado o

concreto (11 a 15 años) y; el tercer nivel, pensamiento económico independiente o inferencial (adolescentes con alguna formación sobre el tema).

La EE y la EF en la educación básica está despertando el interés de los responsables de la planeación educativa de nuestro país y, por ende el vacío ó lagunas del estado del conocimiento sobre ésta temática abre vastos horizontes de análisis e investigación sobre diversos aspectos que van desde la formulación de propuestas didácticas concretas para trabajar en las aulas temas de emprendimiento, el desarrollo de materiales impresos y/o digitales y, la evaluación del impacto a corto, mediano y largo plazo en los individuos y la sociedad en general por haber recibido educación en emprendimiento, entre otros (Huchín y Damián, 2011; Damián, 2013; Damián y De la Cruz, 2015). Lo mismo ocurre en la educación superior donde se impulsan programas para el desarrollo de habilidades de emprendurismo como sucede en México con el Proyecto Escala cuyo objetivo es reconocer el talento y la creatividad juvenil y promover, impulsar y facilitar la inclusión productiva de jóvenes con ideas e inquietud de construir su propia empresa; para lo anterior el proyecto abre espacios para que las y los estudiantes universitarios presenten ideas de inversión como anteproyectos productivos y reconoce a los mejores a través del otorgamiento de estímulos en efectivo y menciones honoríficas (INAES, 2014).

Las tendencias actuales señalan que en general los países están atendiendo a las sugerencias del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), quien sugiere el desarrollar la competencia emprendedora de forma transversal en todos los niveles educativos (Hernández, González y Herrera; 2016) y que en una evaluación reciente incluyó la dimensión “Educación y formación emprendedora”, misma que busca identificar el grado en que las instituciones de educación y capacitación desarrollan la competencia emprendedora en sus alumnos, lamentablemente dicho reporte mostró que en nuestro país las escuelas no desarrollan eficientemente esta competencia (tabla 2), pues en el 50% de los casos se observó una evaluación negativa (educación básica) y en el otro caso una evaluación positiva (educación superior), llamando la atención que no se encontrarán

Tabla 2. Resultados individuales de la dimensión "educación y formación emprendedora" Fuente: Hernández, González y Herrera (2016).

Items	Negativo (%)	Positivo (%)	
En la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal.	71	26	3
En la enseñanza primaria y secundaria, se aportan conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado.	79	18	3
En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas.	79	15	6
Las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	33	47	19
La formación profesional en administración, dirección y gestión de empresas, proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	25	53	22
Los sistemas de formación vocacional, profesional y educación continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas.	39	42	19

referencia alguna al nivel de educación media superior.

No obstante los resultados anteriores Kew, Herrington, Litowsky y Gale (2013), reportaron en un diagnóstico que existen buenas perspectivas para la educación emprendedora y en finanzas en México pues el 46.3% de los jóvenes de 18 a 34 años visualizan buenas oportunidades para iniciar un negocio, el 60.3% afirmó tener habilidades para hacerlo, el 12.2% a la fecha ya está involucrado en una actividad emprendedora naciente o nueva a pesar de que el 26.8% mencionó tener miedo al fracaso al empezar un negocio.

Por razones de espacio y llegados a este punto resulta fácil identificar el nexo existente entre la educación y la enseñanza de temas de emprendimiento y finanzas, por lo cual resulta importante indagar lo que se investiga desde las universidades sobre este tema con la finalidad de obtener un estado del conocimiento que permita contribuir en la generación de conocimiento en este campo emergente de la investigación educativa. Sobre la investigación en emprendimiento se deben hacer algunas acotaciones, primeramente se reconoce que a la fecha no existe un consenso sobre la definición y traducción al español del término entrepreneurship, originando según Crissien (2009), que la falta de entendimiento del fenómeno mismo represente un reto inicial para investigar este fenómeno; en segundo lugar, la creación de empresas como objeto de estudio científico o como programa de investigación

científica tiene aproximadamente 50 años y durante este periodo de tiempo se han generado ciertos matices o enfoques en la investigación mismos que dependen de las hipótesis, gustos o preferencias de los investigadores; así Veciana (1999), reconoce cuatro enfoques: económico, psicológico, gerencial y sociocultural o institucional; por su parte Kantis, Angelelli y Gatto (2001), hablan de tres enfoques: económico o de condiciones positivas o negativas, no económico y, del proceso empresarial y; en tanto Rosero y Molina (2008), abonan a esta temática diciendo que en la investigación en emprendimiento existen tres tendencias: estudiarlo como un fenómeno ligado a las características, rasgos o conductas individuales del emprendedor; el proceso del desarrollo emprendedor tomando en cuenta condiciones y factores de tipo contextual y; estudiarlo a la luz de factores, procesos cognitivos, mecanismos, estrategias y modelos para el desarrollo del aprendizaje emprendedor. Sobra decir que el presente trabajo se ubica en el enfoque sociocultural o institucional de Veciana y en la tercera tendencia que proponen Rosero y Molina.

3. Materiales y métodos

El estudio fue de carácter descriptivo y exploratorio utilizando un enfoque cuanti-cualitativo que permitió analizar, describir e interpretar a la producción académica perteneciente al campo temático de "Educación para la formación de emprendedores"

que proponen y definen Villa y colaboradores (2007), como el conjunto de trabajos o investigaciones que abordan o estudian los procesos pedagógicos y de enseñanza para formar y potencializar las habilidades para el emprendimiento. La población objetivo la constituyó la producción académica (15 documentos en total), de los profesores investigadores adscritos en las IPES del estado de Oaxaca, en forma de memorias de congresos, tesis y artículos en revistas que abordaron la temática de Educación para la formación de emprendedores durante el periodo 2005-2014. Se obtuvieron los productos académicos generados en el periodo mencionado revisando las memorias escritas del 12º y 13º Foro Estatal de Investigación e Innovación organizados por el Consejo Oaxaqueño de Ciencia y Tecnología (COCyT) en los años 2010 y 2013; se consultaron las páginas web de las 11 universidades del Sistema de Universidades Estatales del Estado de Oaxaca (SUNEO), pues en éstas aparece un breve CV de los profesores con sus últimas producciones académicas y, se utilizó el motor de búsqueda de google académico para

recuperar parte de la producción académica en formato digital. Para organizar, clasificar y caracterizar a la producción escrita se efectuó una lectura de cada uno de los trabajos identificando la IES de adscripción del investigador, el tipo de producción científica (memorias, ensayos, tesis, artículo de revista, entre otros), las problemáticas atendidas, los objetivos perseguidos, la metodología empleada y los principales resultados y/o aportaciones. La información anterior se organizó en tablas de doble entrada para una mejor comprensión de los lectores.

4. Resultados y discusión

Los resultados se presentan en tres apartados: 1) características relevantes de la producción académica, 2) clasificación de la investigación por temáticas y, 3) rasgos metodológicos empleados en las investigaciones.

4.1. Características principales de la producción académica

Se encontraron y analizaron 15 trabajos sobre EE en la

Tabla 3. La producción académica sobre educación en emprendimiento y financiera.
Fuente: elaboración propia con resultados obtenidos de la investigación.

Producción académica	Libro/revista/congreso/tesis	Institución/País/Año
Capítulos de libros (3)	Competitividad organizacional. Solución a los problemas actuales (2).	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México. 2010.
	Empresarialidad y desarrollo regional.	Universidad Autónoma de Chiapas. México. 2014.
Artículos (3)	Revista Ciencias Estratégicas.	Universidad Pontificia Bolivariana. Colombia*. 2011.
	Revista Mexicana de Investigación Educativa.	Consejo Mexicano de Investigación Educativa. México. 2013.
	Revista Nova Scientia	Universidad LaSalle Bajío. México. 2015.
Tesis (2)	Un perfil emprendedor en la educación superior como respuesta a la saturación del mercado de trabajo. Caso: carreras de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan.	Universidad del Papaloapan. México. 2013.
	Desarrollo y evaluación de planes de negocios. El caso del subprograma "Mi primera empresa: emprender jugando".	Universidad del Papaloapan. México. 2014.
Ponencias (7)	1º Foro Multidisciplinario de Investigación 2013 (2).	Instituto Tecnológico de Tuxtepec. México. 2013.
	2º Simposium Internacional de Investigación Multidisciplinaria.	Universidad San Carlos de Guatemala. Guatemala*. 2012.
	4º Congreso Nacional de Contaduría y Administración.	Universidad Autónoma de Chiapas. México. 2014.
	4º Foro Regional de Innovación Educativa.	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México. 2011.
	13º Foro Estatal de Investigación e Innovación Oaxaca 2011.	Consejo Oaxaqueño de Ciencia y Tecnología. México. 2011.
	4º Coloquio de Investigación de Cuerpos Académicos en Ciencias Económico-Administrativas.	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México. 2010.

educación básica y universitaria (tabla 3), lo que indica que la investigación en la “Educación para la formación de emprendedores” en el estado de Oaxaca es incipiente pues ha sido realizada en sólo dos (6%) del total de las 34 IPES, estas dos universidades pertenecen al SUNEO: Universidad del Papaloapan, campus Tuxtepec (92%) y Universidad del Istmo, campus Ixtepec (8%). Cabe aclarar que en la mayoría de las 34 IPES se ofrecen programas del área de negocios lo que viene a corroborar la gran necesidad de efectuar más investigación sobre el tema de EE y EF.

Los trabajos se clasifican en cuatro rubros que en orden de importancia según la cantidad son: ponencias (7; 47%), capítulos de libros (3; 20%), artículos en revistas (3; 20%) y tesis de licenciatura (2; 13%). Las po-

nencias han sido presentadas en eventos regionales, estatales, nacionales e internacionales llevados a cabo en instituciones educativas nacionales y extranjeras (Guatemala); los capítulos de libros fueron publicados y editados por universidades estatales (Michoacán y Chiapas), todos al interior de las facultades de contaduría y administración; en los artículos de revistas existen fortalezas pues uno de ellos fue publicado en una revista especializada editada por una Universidad extranjera (Colombia) y dos artículos fueron publicados en revistas indexadas en el Índice de Revistas Científicas del CONACyT indicativo de la calidad de los mismos y; se encontraron dos tesis, la primera aborda la EE en escuelas primarias evaluando el impacto de un proyecto de emprendimiento escolar (De

Tabla 4. Subcampos de la producción académica en educación en emprendimiento y financiera.
Fuente: elaboración propia con resultados obtenidos de la investigación.

Subcampo	Descripción
Educación financiera. (3, 20%)	Trabajos cuyo fin fue el diseño y validación de instrumentos para medir el nivel de conocimientos financieros en niños de educación básica (Huchín y Damián, 2010; Damián y Huchín, 2011), así como la evaluación y el contraste de conocimientos financieros en niños de escuelas primarias públicas de tipo rural, semiurbana y urbana (Huchín y Damián, 2011).
Educación en emprendimiento en el nivel básico. (6, 40%)	Trabajos que abordaron la organización y sistematización de actividades para llevar a cabo la EE en escuelas de nivel primaria como un aporte para los profesores de dicho nivel (Damián 2010, 2012, 2013; Huchín y Damián 2010) y; aquellos que evaluaron la eficacia de algún programa de emprendimiento infantil implementado en escuelas primaria rurales (De la Cruz, 2014; Damián y De la Cruz, 2015).
Educación en emprendimiento en el nivel universitario. (6, 40%)	Trabajos que estudiaron el desarrollo del espíritu emprendedor en estudiantes universitarios (Huesca, Contreras, Jiménez, Huerta y Olivares, 2011), que evaluaron el desarrollo del perfil emprendedor en estudiantes y egresados de carreras del área de ingeniería (Romero, 2013; Romero y Damián 2013) y; que indagaron sobre las motivaciones que impulsaron a los egresados universitarios a establecer una microempresa (Damián 2014, 2014a; Damián, Garza y García, 2013).

la Cruz, 2014) y la segunda evalúa la contribución de las materias de corte económico administrativo en el perfil emprendedor en estudiantes y egresados universitarios (Romero, 2013), ambas tesis fueron para obtener el título de Licenciatura en Ciencias Empresariales que otorga la Universidad del Papaloapan y que fueron parte de los productos a entregar a PRO-DEP por un proyecto de investigación financiado por

esta dependencia .

4.2. Clasificación de la producción académica según las temáticas abordadas

El análisis de la producción sobre la “Educación para la formación de emprendedores” permitió clasificarla en tres subcampos (tabla 4) .Los resultados indi-

Tabla 5. Problemáticas en la investigación en educación en emprendimiento y financiera.
Fuente: elaboración propia con resultados obtenidos de la investigación.

Problemáticas atendidas en la investigación	Cantidad (%)
1. Desconocimiento del nivel de conocimientos financieros en alumnos de 5° y 6° grado de escuelas primarias públicas.	3 (20%)
2. Profesores de educación básica no conocen temas de educación financiera y de emprendurismo.	3 (20%)
3. Necesidad de diseñar contenidos temáticos sobre educación financiera y en emprendimiento.	3 (20%)
4. El desarrollo del perfil emprendedor en estudiantes universitarios.	2 (13%)
5. Los retos que implica el impulso del emprendurismo en la educación superior.	2 (13%)
6. La motivación de egresados universitarios para establecer su propia microempresa.	2 (13%)
Total	15 (100%)

can que aunado a que es muy escasa la investigación sobre la EE y EF, habría que agregar que en el nivel de educación secundaria y bachillerato es inexistente, indicativo de una gran veta de oportunidades para indagar la situación en estos niveles. Los subcampos

de EE y EF en el nivel básico (primaria) son abordados por investigadores que no laboran en dicho nivel indicativo de que los profesores del nivel básico no producen conocimiento sobre dicha temática.

Tabla 6. Objetivos en la investigación en educación en emprendimiento y financiera.
Fuente: elaboración propia con resultados obtenidos de la investigación.

Objetivos atendidos en la investigación	Cantidad (%)
1. Diseñar y validar un cuestionario para medir el nivel de educación financiera en niños de educación primaria.	2 (13%)
2. Realizar un diagnóstico comparativo del nivel de EF de los estudiantes de quinto y sexto grado de escuelas primarias urbanas y rurales para identificar qué variables de EF, y en qué medida, las han asimilado del contexto.	2 (13%)
3. Sistematizar contenidos de educación en emprendimiento infantil.	2 (13%)
4. Evaluar el impacto en el nivel de aprovechamiento de intervenciones educativas sobre el tema de emprendimiento.	4 (28%)
5. Evaluar el desarrollo y aplicación del perfil emprendedor en la puesta en marcha de un negocio por los alumnos y egresados universitarios.	5 (33%)
Total	15 (100%)

4.3. Principales rasgos metodológicos de la producción académica analizada

En cuanto a las problemáticas estudiadas se identificaron seis tipos (tabla 5), éstas se agrupan en dos grandes secciones: las primeras tres problemáticas

agrupan al 60% del total de trabajos y están referidas a problemas sobre EE y EF en el nivel básico (primaria), mientras que las problemáticas sobre el nivel de desarrollo del perfil emprendedor como un mecanismo impulsor y motivador para convertirse en emprendedor (40%) fueron atendidas en el nivel su-

Tabla 7. Hipótesis y preguntas en la investigación en educación en emprendimiento y financiera.
Fuente: elaboración propia con resultados obtenidos de la investigación.

Hipótesis y preguntas planteadas en la investigación	
1. Los estudiantes de educación básica obtienen conocimiento financiero del contexto en el que se sitúan (grado escolar, tipo de escuela, edad, sexo, escolaridad de los padres, entre otros).	2 (13%)
2. Los niños pueden aprender y desarrollar habilidades de emprendimiento a edad temprana.	2 (13%)
3. ¿Pueden los niños aprender y aplicar temas de emprendimiento a edades tempranas?	2 (13%)
4. ¿En qué medida contribuyen las materias de corte económico administrativo en el desarrollo del perfil emprendedor en los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología?	4 (28%)
5. ¿Qué factores impulsan a los egresados a generar sus propias microempresas?	5 (33%)
Total	15

perior (licenciatura).

A fin de estudiar las problemáticas anteriores los investigadores establecieron una serie de objetivos mismos que guardaron una concordancia con el objeto de estudio (tabla 6). Como ya se comentó en otro

apartado ante la falta de instrumentos para evaluar el nivel de EF se optó por el diseño y validación de éstos (26%), así como sistematizar y evaluar experiencias e intervenciones de EE (41%) y, evaluar el grado de desarrollo y aplicación del perfil emprendedor en es-

Tabla 8. Teoría utilizada en la investigación en educación en emprendimiento y financiera.
Fuente: elaboración propia con resultados obtenidos de la investigación.

Marco teórico utilizado para fundamentar la investigación	Cantidad (%)
1. Concepto e importancia de la educación financiera y la educación financiera.	4 (27%)
2. Tópicos selectos de emprendimiento, educación en emprendimiento.	6 (40%)
3. Teoría del emprendedor y del emprendimiento, modelos de emprendimiento, la educación superior y las políticas de emprendimiento.	5 (33%)
Total	15 (100%)

tudiantes y egresados universitarios (33%).

A fin de contar con un hilo conductor para guiar el trabajo, los investigadores establecieron de manera implícita o explícita hipótesis de trabajo y preguntas de investigación (tabla 7). En el 26% de la producción

académica se plantearon hipótesis mientras que el 74% de los trabajos buscó responder a diversas preguntas de investigación. En la mayoría de los casos dichas hipótesis y preguntas fueron abordadas en la parte de conclusiones de los trabajos dando cuenta de su cumplimiento o no, dejando a los lectores inte-

Tabla 9. Metodología empleada en la investigación en educación en emprendimiento y financiera.
Fuente: elaboración propia con resultados obtenidos de la investigación.

Metodología empleada	Cantidad (%)
1. Estudios exploratorios, descriptivos, transversales y empleando el método de estudio de casos y de carácter cuantitativo.	6 (40%)
2. Etapas del proceso de sistematización de procesos educativos; pruebas pre test y pos test, con un enfoque cuantitativo.	4 (27%)
3. Metodología cuanti-cualitativa con un enfoque exploratorio, utilizó cuestionario estandarizado para el perfil emprendedor y una guía de entrevista.	3 (20%)
4. Metodología cualitativa con un enfoque exploratorio.	2 (13%)
Total	15 (100%)

resados en condiciones de corroborar o replicar los resultados obtenidos.

En relación a la teoría utilizada para fundamentar los trabajos (tabla 8), se observa una homogeneidad en la misma pues en todos los casos se utilizaron tópicos selectos del tema, que abarcaron desde el concepto e importancia del emprendimiento, teoría del emprendedor, modelos de emprendimiento y políticas para el impulso del emprendimiento; además los tópicos anteriores fueron enriquecidos o complementados con teoría sobre educación en emprendimien-

to, educación financiera y educación superior.

La tabla 9 da cuenta del tipo de metodología que se utilizó en la investigación sobre EE y EF, en conjunto el 67% de la producción académica fue de tipo exploratorio, descriptivo y transversal con un enfoque netamente cuantitativo; tres trabajos (20%) emplearon un enfoque mixto permitiendo mayor riqueza en los resultados dado el proceso de triangulación que se realizó y, sólo dos trabajos (13%) que se realizaron en el contexto de la educación superior fueron desarrolladas con un enfoque totalmente cualitativo.

Tabla 10. Resultados obtenidos en la investigación en educación en emprendimiento y financiera.
Fuente: elaboración propia con resultados obtenidos de la investigación.

Objetivos	Cantidad (%)
1. Obtención de un cuestionario validado para medir el conocimiento financiero en niños.	2 (13%)
2. Los niños tienen conocimientos de EF siendo notoria en estudiantes de escuelas urbanas, la edad no es un indicador del nivel de EF, las niñas tienen conocimientos significativamente mayores que los niños y, los niños cuyos padres poseen mayor escolaridad conocen más sobre EF.	2 (13%)
3. Diseño de una propuesta de intervención educativa para la enseñanza de temas de emprendimiento infantil.	2 (13%)
4. Los niños a edad temprana pueden adquirir y manejar apropiadamente conceptos teóricos de emprendimiento, desarrollar habilidades emprendedoras y poner en práctica valores personales y sociales como la creatividad, la autonomía, la tenacidad, la responsabilidad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la solidaridad y la comunicación, entre otros.	4 (27%)
5. El perfil emprendedor desarrollado por los alumnos universitarios es muy bajo por lo que se concluye que es urgente atender a esta situación.	4 (27%)
6. Los egresados que generan sus propias microempresas no son atribuidos a las asignaturas de emprendurismo que cursaron en la universidad, sino a los antecedentes familiares en negocios.	1 (7%)
Total	15 (100%)

Los resultados obtenidos en las investigaciones son escasos (tabla 10), pero dado el incipiente desarrollo de la investigación en el campo temático de Educación para la formación de emprendedores, éstos se constituyen en un importante aporte en la generación de conocimiento y en una plataforma para futuras investigaciones. Sobresalen tres resultados por sus contribuciones: 1) el diseño y validación de un instrumento para medir el conocimiento financiero en niños de educación básica (primaria), a la fecha el único que se ha utilizado en el estado de Oaxaca; 2) debido a que la EE no forma parte formal en la currícula de la educación básica en México existen propuestas didácticas, por lo cual la sistematización de intervenciones educativas resultan ser un gran aporte para el trabajo de los profesores y; 3) dado el gran impulso que se está otorgando al emprendimiento en la educación superior resulta importante indagar sobre el desarrollo del perfil emprendedor y su influencia para motivar a los egresados universitarios a establecerse como empresarios.

5. Conclusiones

Sobre la base de los resultados obtenidos de este acercamiento exploratorio a la investigación sobre EE y EF podemos responder a la pregunta planteada al inicio del trabajo: ¿Cuál es la situación que guarda la investigación sobre el campo temático de Educación

para la formación de emprendedores en el estado de Oaxaca? La investigación es escasa e incipiente pues sólo se investiga el tema en dos de las 34 IPES del estado a pesar de que en la mayoría de éstas se imparten programas de licenciatura relacionadas con el ámbito de los negocios (Damián et al ,2014); existe un escaso desarrollo de la investigación pues en su mayoría se ha presentado en forma de ponencias en eventos nacionales e internacionales, sin embargo, la mayoría de los artículos se han publicado en revistas indexadas en el Índice de revistas científicas y tecnológicas pertenecientes al CONACyT, indicativo de que la temática empieza a permear en el campo de la investigación educativa. Dentro de los aportes más relevantes se encuentran el desarrollo y validación de instrumentos para medir el conocimiento financiero en niños, la sistematización de temas de EE y la evaluación del perfil emprendedor como un indicativo para generar profesionistas universitarios emprendedores. Un análisis prospectivo del grado de aplicación de estos resultados, sin lugar a dudas es el mostrar a los interesados la urgente necesidad de estudiar y producir conocimientos sobre la temática y cultivar líneas de investigación que aborden dicha problemática, misma que empieza a formar parte de las preocupaciones de las políticas públicas. Agregando a lo anterior se considera que la EE y la EF pueden constituirse en una variable de gran influencia si

se toma en cuenta el enorme potencial de recursos naturales con los que cuenta el estado, mismos que no han sido aprovechados ni se les ha otorgado un valor añadido, por lo cual este aspecto de la EE puede contribuir para descubrir el potencial emprendedor de muchas zonas rurales y contribuir al desarrollo económico desde lo local (Ojeda, 2016).

Bibliografía

CE (2004). Ayudar a crear una cultura empresarial. Guía de buenas prácticas para promover las actitudes y capacidades empresariales mediante la educación, Luxemburgo: Comisión Europea/ Dirección General de Empresa.

CEE (2003). Libro verde. El espíritu empresarial en Europa, Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas.

CC-MEYC (2007). Fomento del espíritu emprendedor en la escuela, Madrid: Cámaras de Comercio-Ministerio de Educación y Ciencia.

CONEVYT. (2014). Investigación de programas de emprendedores en México y en el mundo, recuperado de: www.conevyt.org.mx/fordeemp/emprendedor.pdf.

Crissier, J. (2009). "Investigando el entrepreneurship tras un marco teórico y su aporte al desarrollo económico de Colombia", en Revista EAN. No. 66, pp. 67-84.

Damián, J. (2015). "¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos sobre emprendimiento? El caso del subprograma, Mi primera empresa: Emprender jugando". Revista Nova Scientia. 7 (3): 389-415.

Damián, J.; López, B; Peralta, G; Garza, F. y García, R. (2014). Investigación sobre emprendurismo, 2005-2011. México. Universidad del Papaloapan.

Damián, J. (2014). "Retos del fomento del emprendurismo en la Educación Superior" en Tlillacápatl Gómez (coord.). Empresarialidad y Desarrollo Regional. Universidad Autónoma de Chiapas. Pp. 265-286.

Damián, J. (2014a). "El fomento del emprendurismo y la creación de empresas en la Educación Superior: Fortalezas y Debilidades". 4º Congreso Nacional de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de Chiapas, Comitán, Chiapas. México.

Damián, J. (2013). "Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de

nivel primaria". Revista Mexicana de Investigación Educativa. Consejo Mexicano de Investigación Educativa. México. 18(56): 159-190.

Damián, J; Garza, F. y García, R. (2013). "La investigación sobre emprendurismo en Oaxaca: Temáticas, IES y regiones". Primer Foro Multidisciplinario de Investigación 2013. Instituto Tecnológico de Tuxtepec, Tuxtepec, Oax. México.

Damián, J. (2012). "La educación en emprendimiento infantil en escuelas primarias de México. Estudio de caso". 2º Simposium Internacional de Investigación Multidisciplinaria. Universidad de San Carlos de Guatemala. Santa Elena, Flores Petén. Guatemala.

Damián, J. y Huchín, L. (2011). "Validación de una Escala para medir el Conocimiento Financiero y Económico en alumnos de Educación Básica", en Galeana Evaristo y López Miguel (comp.). Competitividad organizacional. Solución a los problemas actuales. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Pp. 1742 -1757.

Damián, J. y Huchín, L. (2010). "La enseñanza de temas financieros en Educación Básica. Sistematización de una experiencia". 4º Foro Regional de Innovación Educativa. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

De la Cruz, N. (2014). Desarrollo y evaluación de planes de negocios. El caso del subprograma "Mi primera empresa: emprender jugando". Tesis de Licenciatura en Ciencias Empresariales, Universidad del Papaloapan.

Durán, J. (2016). Emprendimiento juvenil en México. Informe nacional. México. INCADE-BUSINESS SCHOOL.

EC. (2015). Entrepreneurship Education: A road to success. A compilation of evidence on the impact of entrepreneurship education strategies and measures. Bélgica. Comisión Europea.

FESE (2011). Manual educativo para asesores. Mi primera empresa "emprender jugando", Ciudad de México. Fundación Educación Superior EmpresaA-NUIES.

Hernández, K., González, L. y Herrera, M. (2016). Reporte regional 2015. México. GEM-ITESM.

Huesca, J; Contreras, J; Jiménez, W; Huerta, L. y Olivares, G. (2011). "Evaluación de competencia empen-

- dedoras. Caso: estudiantes por egresar de universidades particulares en el Istmo de Tehuantepec". 13º Foro Estatal de Investigación e Innovación Oaxaca 2011. Consejo Oaxaqueño de Ciencia y Tecnología.
- Huchín, L. y Damián, J. (2011). "La educación financiera en estudiantes de educación básica. Un diagnóstico comparativo entre escuelas urbanas y rurales". *Revista Ciencias Estratégicas*. 19 (25): pp. 11-34
- Huchín, L. y Damián, J. (2011a). "La Educación Financiera en Educación Básica. Resultados preliminares de un estudio descriptivo", en Galeana Evaristo y López Miguel (comp.). *Competitividad organizacional. Solución a los problemas actuales*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Pp. 1635 -1651
- Huchín, L. y Damián, J. (2010). "Desarrollo de un instrumento para medir el nivel de Educación Financiera que presentan los estudiantes de 5º y 6º grado de Escuelas primarias Urbanas y Suburbanas del Municipio de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca". 4º Coloquio de Investigación de Cuerpos Académicos en Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- INAES. (2014). Proyecto Escala. Inclusión productiva para jóvenes. Instituto Nacional de la Economía Social. Recuperado de: <http://www.inaes.gob.mx/doc-tos/pdf/Renglon%204/ESCALA/terminos%20de%20referencia/T%C3%A9rminos%20de%20referencia%20PROYECTO%20ESCALA%20I1%20y%20I2.pdf>
- INEE. (2013). PISA 2012. Competencia financiera. Informe español. España. Instituto Nacional de Evaluación Educativa.
- Kantis, H., Angelelli, P. y Gatto, F. (2001). *Nuevos emprendimientos y emprendedores: de qué depende su creación y supervivencia? Explorando el caso argentino*. Buenos Aires. Universidad Nacional de General Sarmiento-LITTEC.
- Kew, J., Herrington, M., Lotowsky, Y. y Gale, H. (2013). *Generation Entrepreneur? The state of global youth entrepreneurship. Understanding the entrepreneurial attitudes, aspirations and activities of young people*. London. GEM-Youh Business International.
- Ojeda, E. (2016). *Proyectos productivos locales y reestructuración socioeconómica en el municipio de San Juan Lalana, Oaxaca. Un análisis desde el enfoque del desarrollo endógeno*. Tesis de Maestría en Economía Aplicada, El Colegio de la Frontera Norte.
- Rodgers, Y; Hawthorne, S. y Wheeler, R. (2007). "Cross-State variation in economics content standards in the primary grades", en *Social Education*, 72(2), pp. 88-94.
- Romero, L. y Damián, J. (2013). "Perfil emprendedor en carreras de ciencia y tecnología: Una sociedad basada en el conocimiento". Primer Foro Multidisciplinario de Investigación 2013. Instituto Tecnológico de Tuxtepec, Tuxtepec, Oax. México.
- Romero, L. (2013). *Un perfil emprendedor en la educación superior como respuesta a la saturación del mercado de trabajo. Caso: carreras de ciencia y tecnología de la universidad del Papaloapan*. Tesis de Licenciatura en Ciencias Empresariales, Universidad del Papaloapan.
- Rosero, O. y Molina, S. (2008). "Sobre la investigación en emprendimiento" en *Informes psicológicos*. No. 10, pp. 29-39.
- Sarmiento, M. (2005). *Como facilitar el despertar financiero en los niños y niñas. Psicología económica para el nuevo siglo*. Bogotá: El manual moderno.
- Tamayo, L. (2014). *Aprender a decrecer. Educando para la sustentabilidad al fin de la era de la exuberancia*. México: Paradiso editores
- UNICEF, (s/f). *Educación social y financiera para la infancia*. Nueva York. División de comunicaciones de UNICEF.
- Veciana, J. (1999). "Creación de empresas como programa de investigación científica", en *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*. 8(3), pp. 11-36.
- Villa, M., Álvarez, K., Toro, M. y Piemontese, A. (2007). "Estado del arte de la investigación en emprendimiento empresarial en la universidad Iberoamericana durante los años 2000 a 2004" en *Revista Politécnica*, 3(5), 35-46.